

ประจำวันที 24 มกราคม 2563

www.newsconnex.com

SCBปัมรายได้ค่าฟิโต10%

■ เติหน้าลย3กลยทธุ์หลัก ■ คาดNPLทรงตัวระดับ3.4%

นิวส์ คอนเน็กซ์-SCB วางกลยุทธ์ธุรกิจปี63 ปัมรายได้ค่าธรรมเนียมเติบโต7-10% จากการรุกหนักธุรกิจประกัน กองทุนรวม และ Wealth Management วางเป้าสินเชื่อโต 3-5%

นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB เปิดเผยว่า ภาพรวมธุรกิจปี 63 ธนาคารได้วางกลยุทธ์สำคัญไว้ 3 เรื่องคือการเติบโตของรายได้ค่าธรรมเนียม ซึ่งตั้งเป้าการเติบโต 7-10% มาจากธุรกิจประกัน กองทุนรวม และธุรกิจบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)

เรื่องที่สอง การลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลังได้ขยายบริการไปสู่การปล่อยสินเชื่อ

แบบ Digital ซึ่งมีต้นทุนต่ำกว่า และเรื่องที่สามารถบริหารสินทรัพย์ให้มีคุณภาพ

สำหรับสินเชื่อรวมของธนาคารในปี 63 ตั้งเป้าการเติบโตไว้ที่ระดับ 3-5% โดยกลุ่มสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ และสินเชื่อบุคคลมีแนวโน้มการเติบโตค่อนข้างดี แต่ในกลุ่มสินเชื่อเอสเอ็มอีมองว่ายังมีความเสี่ยงค่อนข้างมาก เนื่องจากยังมีปัจจัยกดดันจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน โดยพอร์ตสินเชื่อรวมของธนาคาร ณ สิ้นปี 62 อยู่ที่ 2.11 ล้านล้านบาท แบ่งเป็นสินเชื่อธุรกิจ 7.5 แสนล้านบาท สินเชื่อเอสเอ็มอี 3.5 แสนล้านบาท และสินเชื่อบุคคลราว 1 ล้านล้านบาท

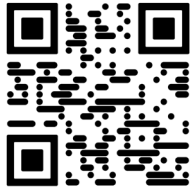


อาทิตย์ นันทวิทยา



ลงนามสัญญาเงินกู้....บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ลงนามสัญญาเงินกู้ร่วมกับธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) ธนาคารกรุงเทพ, ธนาคารไทยพาณิชย์, ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) และกองทุนโครงสร้างพื้นฐานนำโดยภาคเอกชนชั้นนำของเอเชีย (LEAP) ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดยสำนักงานความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น หรือ JICA

ขณะที่ตัวเลขหนี้ที่มีก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ปีนี้คาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 3.4% ทรงตัวจากสิ้นปี 62 ซึ่ง NPL ที่เพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา เป็นผลจากการจัดชั้นลูกหนี้ใหม่ให้มีความระมัดระวังมากขึ้น รวมถึงเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดชั้นลูกหนี้ใหม่ตามมาตรฐานบัญชี TFRS9 ด้านอัตราส่วนค่าใช้จ่ายการตั้งสำรอง (Credit Cost) ปีนี้คาดว่าจะอยู่ที่ 120-130 bps ลดลงจากปีก่อนที่อยู่ในระดับสูง 170 bps เนื่องจากในช่วงไตรมาส 3/62 และ 4/62 มีการตั้งสำรองไว้ในระดับสูงเพื่อรองรับความไม่แน่นอนจากความเสี่ยงของเศรษฐกิจ.



ประจำวันที 24 มกราคม 2563

www.newsconnext.com

TPIPP มั่นใจปี63รายได้-กำไรนิวไฮ

นิวส์ คอนเน็คท์ – TPIPP มั่นใจปี 63 รายได้-กำไร ทำสถิตินิวไฮ หลังจากปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ลดทุนเชื้อเพลิง RDF

นายวรวิทย์ เลิศบุษศาคาม รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายโรงงาน บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TPIPP เปิดเผยว่า แนวโน้มผลประกอบการปี 63 รายได้และกำไร จะยังคงทำสถิติสูงสุด (นิวไฮ) คาดว่าจะมีรายได้รวม 13,000 ล้านบาท เทียบปี 62 ที่คาดว่าจะมีรายได้ 10,500 ล้านบาท เนื่องจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยดำเนินการปรับเปลี่ยนบอยเลอร์ (Boiler) ซึ่งส่งผลให้ประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้นมาอยู่ระดับ 81% ในช่วงไตรมาส 4/62 จากระดับ 75% และคาดว่าปีนี้จะเพิ่มเป็น 95% ส่งผลให้รายได้จากการขายไฟฟ้าปีนี้ จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 15%

พร้อมกันนี้ ยังสามารถลดต้นทุนจากการซื้อเชื้อเพลิงขยะ RDF หลังจากมีการลงทุนสร้างโรงงานผลิตเชื้อเพลิงขยะ (Refuse



Derived Fuel หรือ RDF) ใช้เองทั้งหมด 6 แห่ง ในจ.สระบุรี, สมุทรสาคร, พระนครศรีอยุธยา, ชลบุรี, นครราชสีมา และปทุมธานี ทำให้สามารถลดต้นทุนเชื้อเพลิง RDF ที่จะต้องซื้อในสัดส่วน 60% ของเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า ทำให้ปัจจุบันต้องซื้อเองเพียง 20%

นอกจากนี้ยังเป็นการรับรู้รายได้จากธุรกิจสถานีบริการน้ำมันและก๊าซที่มีอยู่ 3 แห่ง เพื่อจำหน่ายให้กับระบบส่งของโรงงานปูนซีเมนต์ในกลุ่ม บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

หรือ TPIPL มีรายได้ปีละ 700-800 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปี 63 คาดว่าจะใช้งบลงทุนราว 8,000 ล้านบาท แบ่งเป็นการลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าราว 6,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาซื้อกิจการโรงไฟฟ้าที่มีใบอนุญาตซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ประมาณ 3-4 โครงการคาดว่าจะมีความชัดเจนในปลายไตรมาส 1/63 ส่วนอีก 2,000 ล้านบาทรองรับการขยายกำลังการผลิตโรงงาน RDF และการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้า.

APCO รุกร่วมทุนพันธมิตรสิงคโปร์



ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา

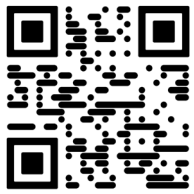
นิวส์ คอนเน็คท์ - APCO ดันรายได้ปี 320-440 ล้านบาท หลังปักทอดอร์ต่างชาติวิ่งเข้าเพียบ รุกร่วมทุนพันธมิตรสิงคโปร์ ผุดบริษัทย่อยใหม่

ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเซียเน ฟายโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 63 จะเติบโตเป็น 320-440 ล้านบาท จากการขยายตลาดไปในต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยวางเป้าหมายสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศเพิ่มเป็น 20-50% จากเดิมอยู่ที่ 10% ส่วนที่เหลือจะมาจากในประเทศ

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับบริษัทตัวแทนจำหน่าย เพื่อส่งผลิตภัณฑ์ดูแลผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS และผู้ป่วยโรคเอดส์เข้าไปขายในประเทศไนจีเรีย, เอธิโอเปีย และประเทศอื่นๆ ที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ทั้งสองชนิดนี้ รวมถึงจะส่งผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ป่วยเบาหวานเข้าไปใน

ประเทศจีนด้วย คาดว่าจะเริ่มส่งสินค้าได้ในไตรมาส 2/63 เป็นต้นไป

อีกทั้ง บริษัทเตรียมจัดตั้งบริษัทร่วมทุนร่วมกับนายลิ้ม โฮ คี พันธมิตรชาวสิงคโปร์ เพื่อดำเนินการศูนย์ CTL ImmunePlus Center ดูแลผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS ให้อยู่ในสภาวะ HIV สงบ หรือ Functional cure ในกรุงเทพฯ คาดว่า จะดำเนินการได้ในวันที่ 29 ก.พ. นี้ อีกทั้งเตรียมเปิด APCO Wellness Center ศูนย์ภูมิคุ้มกันบำบัด โดยใช้ผลิตภัณฑ์ของ APCO ร่วมกับนวัตกรรมทางการแพทย์สมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลโรคมะเร็งให้ตัวเองและโรคเอดส์ คาดว่าจะเปิดให้บริการในช่วงไตรมาส 2/63 คาดว่าจะถึงจุดคุ้มทุนได้ภายใน 6 เดือน.



ประจำวันที 24 มกราคม 2563

www.newsconnect.com



เกรียงไกร เพียรวิทย์สากุล

SCI เร่งประมูลเพิ่ม Backlog

คนนี้ก็มักจะถูกเฝ้าว่าหายเงียบเชินกัน สำหรับ “เกรียงไกร เพียรวิทย์สากุล” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซีไอ อีเลคตริก จำกัด (มหาชน) หรือ SCI แต่ล่าสุด ออกมาฉายภาพธุรกิจปี 63 โดยบอกว่า จะเป็นปีที่ดี และมีการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพมากขึ้น เนื่องจากบริษัท มี Backlog แล้วกว่า 1 พันล้านบาท และยังเดินหน้าประมูลงานใหม่ประเภทงานเสาส่งไฟฟ้าแรงสูง และงานตู้สวิตช์บอร์ดเข้ามาอีก ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ Backlog ในปีนี้เพิ่มขึ้นมาอยู่ระดับ 1.5 พันล้านบาท



ธีระชัย ประสิทธิ์รัตนพร

TMI เตรียมบุกกำไรโรงไฟฟ้า

บมจ. ธีระมงคล อุตสาหกรรม หรือ TMI ที่นำทีมโดยหัวเรือใหญ่อย่าง “ธีระชัย ประสิทธิ์รัตนพร” กรรมการผู้จัดการคนเก่ง ได้กระซิบมาว่า ที่เงียบๆ ไม่ได้อยู่เฉยๆ นะครับ เพราะตอนนี้มีออเดอร์สั่งให้ผลิตคอมไฟลิตใหญ่ พร้อมแอบบอกอีกว่า ปีนี้จะเป็นปีเก็บเกี่ยวผลกำไรจากโรงไฟฟ้าที่ได้ลงทุนไปแล้วอีกด้วย สตอร์มาเต็มขนาดนี้ ปีนี้ นักลงทุนได้ยิ้มแก้มปริกันแน่นอน



วคิน ดำรงสกุลวงศ์

IHL ส่งออกปลอกลิปสติก

เริ่มต้นพ.ศ.ใหม่ “วคิน ดำรงสกุลวงศ์” กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บมจ. อินเทอร์เน็ต หรือ IHL ก็ได้ถูกส่งออกปลอกลิปสติกที่ผลิตจากหนังสือสัตว์ ให้กับแบรนด์ดัง อย่าง GIVENCHY จากประเทศฝรั่งเศส เป็นล็อตแรก และนับว่าเป็นครั้งแรกของเอเชีย ที่ทางแบรนด์ GIVENCHY ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นของประเทศไทย ..ส่งสัญญาณดีตั้งแต่ต้นปีขนาดนี้ แถมมีออเดอร์เข้ามาตลอดๆ เป้าหมายรายได้ที่ตั้งใจไว้ไม่พลาดอย่างแน่นอน ผู้ถือหุ้นอย่าลืมรีบคว้าหุ้นไว้กันนะ... จะหาว่ามีดีแล้วไม่บอกต่อ

ภาพข่าว



เอ็ม เอส ไอ จี ฉลองยิ่งใหญ่

นายอลัน วิลสัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอ็ม เอส ไอ จี โฮลดิ้ง (เอเชีย) พร้อมด้วย นายอรรถพร พรธิติ ประธานกรรมการ และนายรัฐพล กิตติศักดิ์ไชยกุล กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) และคณะผู้บริหารระดับสูง จัดงาน Fifth & Fab Night เพื่อเชิดชูเกียรติและมอบรางวัลแก่ตัวแทนที่เป็นสมาชิก The Emperor Club 2020 และสร้างผลงานที่ดีเป็นไปตามเป้าหมายประจำปี 2562

ทำบุญปีใหม่โครงการ

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) หรือ CHEWA นำทีมโดย นายภูเบศร์ สำราญเจริญ รองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และนายเจตพงศ์ มีผดุง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริการหลังการขาย ร่วมกันจัดกิจกรรมทำบุญปีใหม่ถวายภัตตาหารเช้าแด่พระภิกษุ และร่วมตักบาตร อาหารแห้ง พร้อมกับลูกบ้านเพื่อให้เกิดความเป็นสิริมงคลในปี 2563 ณ โครงการชีวามรย์รังสิต-ดอนเมือง

